

# 中国锻压协会文件

(2011)中锻压字 072 号

## 关于举办 2012 中国国际金属成形展览会 (MetalForm China) 的招展通知

各有关单位：

中国锻压协会的品牌展览会—中国国际金属成形展将于 2012 年在北京举办，主题是：“智能与绿色”，诚邀贵公司参展！根据行业特点，该展分为四个主题展：

第十三届中国国际锻造展览会 第七届中国国际冲压技术及设备展览会  
第七届中国国际钣金加工展览会 第十三届中国国际金属成形零部件展览会

**预计展出规模：**26,700 平方米，展商 600 余家，观众 26,000 余名

**展出时间：**2012 年 9 月 10 日（周一）—13 日（周四）

**展览地点：**北京中国国际展览中心顺义新馆—W1—W2（西 1—西 2）馆

展览会行业的风向标，是企业展示风采，树立行业地位，巩固和获得客户和资讯的大舞台。2011 年在上海的展览会实现了质的突破，参展企业接近 300 家，展示面积 17,000 平米，观众人数 13,000 余人，累计 18000 多人次，充分显示了业内对金属成形展的重视与期待。

2011 年是“十二五”的开局之年，锻压行业自年中以来经历了考验；2012 年将是攻坚之年。根据国家统计局的数据，近年前三季度国内生产总值 320692 亿元，按可比价格计算，同比增长 9.4%，和锻压相关性最大的汽车行业增长 16.0%，增速比上年同期回落 18.9 个百分点。今年整体经济情况并不差，具体到锻压行业压力相对较大，产业结构调整和发展方式转变是大势所趋，中国国际金属成形展览会将致力于智能化和绿色生产技术在本行业的推广。

观众组织工作是展会一切工作的核心。今年我们还将全面加强和地方政府、国内外行业协会、商会、国外驻华使馆、核心媒体、重要主机厂、重要零部件厂商、采购商的合作，积极参加各种相关行业活动宣传，完善观众基础数据库，充分发挥网站、微博、短信、电邮群发、展览快讯、海报、新闻、视频、电话邀请等综合媒体手段，多维度、深层次、多频率地邀请观众到达现场参观，以及参加各种采购会、新技术、新装备发布会，让您的每一分投入都物有所值。

我们诚挚邀请各会员单位和国内外的重点企业，抓住当前难得的发展机遇，根据市场竞争需求，准备新品、精品、名品积极参展，共同打造一个涵盖金属成形行业整个产业链和工艺流程，包括设备、模具、材料、零部件四大块展品的权威展会，让所有参与者的宣传、交流和学习更加有效！



# 2012 中国国际金属成形展览会基本信息

## 一、展会背景

2012 年北京的展会将侧重对环渤海经济圈的宣传。该区域是欧亚大陆桥东部起点之一，包括北京、天津、河北、山东半岛和辽中南城市群，以及内蒙古自治区中部和山西省部分地区，是珠江和长江三角洲之后的我国第三个大规模区域制造中心。近年来，该经济圈内的锻压行业企业发展迅猛，南方企业北迁逐年增多，本地企业的数量和质量也显著提升，所有有志于在全国市场有所作为的企业，都应该关注和重视渤海经济圈的崛起。

## 二、配套活动

- ◆现场金属成形最新技术、最新产品首发仪式、新技术滚动发布论坛；
- ◆第三届中国锻件、冲压件和钣金采购会；
- ◆第七届“神工奖”优秀金属成形零部件评选活动；
- ◆第七届中国国际金属成形会议—冲压专场和钣金专场；
- ◆第十三届中国国际锻造会议暨 2012 全国锻造企业厂长会议；
- ◆高校研究所产学研项目对接平台、人才推介会；
- ◆展商晚宴、开幕式等。

## 三、支持媒体

锻造与冲压、钣金与制作、锻压技术、金属加工、锻压装备与技术、中国锻压网、中国工业报、中国机电工业、国际模具工业、新技术新工艺、中国机电商报、现代化工、数控机床市场、机床制造产业、金属加工世界、中国冶金、Industrial Heating、FORGE、航空制造技术、航空精密制造技术、国际船舶设备、风能设备、通用机械、通用零部件、工程机械、轻工机械、现代零部件、汽车与配件、汽车制造业、汽车零部件、汽车观察、中国金属加工在线、中国汽车咨询中心网、QC 检测仪器网、盖世汽车网、全球汽配网、阿里巴巴、慧聪网、中国设备网、中华机械网、中国数控信息网、机电线上、中国折弯机网、中国剪板机网、中国机柜网、香河板金网、世界金属导报、中国汽车报、中国企业报、人民日报、中国日报、中国贸易报、中国经营报、中国化工报、日刊工业新闻、Sheet Metal、Metalforming、MM 制造等媒体，以及重要会员企业的网站和自行发行的报纸、期刊等。

## 四、支持单位

中国机械工程学会塑性工程学会、日本锻压机械工业会、日本素形材中心、日本金属冲压协会、日本锻造协会、意大利机床制造商协会、西班牙机床制造商协会、印度锻造协会、台湾锻造协会、上海锻造协会、无锡锻压协会、重庆锻压行业协会、河南铸锻协会、江苏南通市液压机商会、江苏省海安县锻压机械业商会、河北省沧州市工业经济联合会、河北省廊坊市工业经济联合会、河北省南皮县经济团体联合会、鞍山锻压行业协会、沈阳锻压行业协会、武汉市铸锻热行业协会等。

## 五、展品范围

- 1、零部件：冲压件、钣金件、拉伸件、液压件、金属五金制品；
- 2、模具：数控转塔冲床模具、折弯模具、多工位级进模等各种冲压模具；
- 3、钣金设备：数控激光切割机、数控转塔冲床、数控折弯机、数控剪板机、等离子切割机、火焰切割机、水切割机、带锯床、冲槽机、剪床、机器人及自动化设备等各种钣金数控加工设备；
- 4、冲压设备：高速精密冲床、伺服压力机、开式压力机、闭式压力机、挤压机、数控转塔冲床、伺服曲柄压力机、气动式压力机、肘杆式压力机、偏心压力机、冷挤压机、及冲床周边设备等；
- 5、液压设备：薄板拉伸液压机、（单柱、四柱）液压机、液压校直机、油压机、液压拉

床等。

## 六、赞助计划

展商晚宴	展商纪念品	观众资料袋	参观证及挂带	VIP 观众纪念品	气球、拱门等	公共休息区广告	地贴及指示牌	开幕式花篮	现场工作人员服装
6 万元	5 万/500 套	4 万元/2 万套	3 万元/2 万套	5 万元/5000 套	索要详细资料	4.8 万元/4m×10m	3 万元	1000 元	1.2 万元/40 套

备注：所有赞助形式包含赞助企业名称、LOGO，赞助价格视材质、数量而定，形式可以不仅仅限于上述列举种类。

## 七、展商名录会刊广告（长度单位：mm）

贺词 200 字	封面拉页 420×140	封底 210×140	封二彩插一 210×140	封三 210×140	彩插 210×140	书签 150×70	黑白 Logo 12×10	黑白广告 210×140
1000 元	20000 元	15000 元	12000 元	9000 元	6000 元	10000 元	600 元	3000 元

备注：印数 6000 份，重点广告位有限，欲订从速。尺寸单位为毫米。

## 八、展会报及展前预览（长度单位：mm）

封面底部通栏 235×84	1/2 版(横) 235×171	1/4 版(横/竖) 235×84	整版 235×348
6000 元	5000 元	3000 元	10000 元

备注：每届展会报中文版大约共五期，其中前四期（2011 年 9 月、12 月；2012 年 4 月、7 月），最后一期为展前预览（2012 年 8 月），现场发放，前四期发行量分别为 3 万—6 万份，展前预览大约 10 万份；另外欢迎提供新产品/新技术等内容和图片，我们将择优刊登到快讯中。

## 九、联系方式：

具体联系人和资料传输方式，请查看网站的信息。

请有意参展厂商，请尽快提交报名表，以增加在各种宣传形式中的曝光频度。新技术、新产品发布会的讲座场次有限，安排遵循技术先进性和先来先得的原则。

### 中国锻压协会 展览部

电话：010—68465045 传真：010—68465044

邮箱：metalform@china-metalform.com / exhibition@chinaforge.org.cn

展览会微博<http://weibo.com/metalformchina>

展览会博客：<http://326596916.qzone.qq.com>

QQ 群：326596916

# 2012 中国国际金属成形展览会参展申请表

请填写表格并传真至 010-68465044 或邮寄：中国锻压协会·北京紫竹院路甲 32 号 100048  
电话 010-68465045·电邮 exhibition@chinaforge.org.cn

## 填表公司具体联系方式

公司名称：\_\_\_\_\_

英文：\_\_\_\_\_

公司地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

英文：\_\_\_\_\_

展前负责人：\_\_\_\_\_ 部门及职务：\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_ QQ/MSN：\_\_\_\_\_

展场联系人：\_\_\_\_\_ 部门及职务：\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

Email：\_\_\_\_\_ 网址：\_\_\_\_\_

中锻协会会员请打  是  否

展出方式： 实物  文字图片  图片及视频演示  特装展示  实物模型  其他\_\_\_\_\_

## 1、展台申请

标准展位 \_\_\_\_\_ 个， \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

特色展台 \_\_\_\_\_ 个， \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>，方案（特色展台即标准摊位变形，提供 A、B、C 三个档次和配置依次提升的套餐搭建方案）

光地 \_\_\_\_\_ X \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>（光地起订面积为 36m<sup>2</sup>）

特别要求：\_\_\_\_\_

（是否双开口、靠近主通道、是否希望和某展商毗邻，或者回避某企业等，按照先来先得以及会员和老展商优先的原则给予考虑。）

## 2、《参展商名录》（会刊）广告申请

广告位置为：\_\_\_\_\_

## 3、展会快讯广告申请

广告位置为：\_\_\_\_\_，期次：\_\_\_\_\_

## 4、赞助申请：

赞助形式为：\_\_\_\_\_

## 备注：

○本申请表参展意向征集表，无须法人签字，不具备法律效力。

○主办方收到本申请表后，将根据展商提交的信息，制作参展合同，连同将列入《参展商名录》以及《展前预览》的信息征集表格发送给申请单位。

○ 参展商签订参展合同，提交各种参展信息，并在指定日期前交纳参展及广告费用。低于 36 平米的展位，统一由主办方划分展位，展位号可能无法在合同中体现。

○开展前三个月至一个月之间，主办方将划分所有展位，并将展位图、展位号、展台配置、进货路线等信息列入《参展商报到函》邮寄给款项结清的展商，参展商仅持报到函即可报到。

填表人签字：\_\_\_\_\_ 填表日期：\_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日